



Sarajevo, 28.10.2024. godine

PRETHODNA PROVJERA TRŽIŠTA REDIZAJN WEB STRANICE

Na osnovu člana 14a. Zakona o javnim nabavkama (Službeni glasnik BiH, broj: 39/14, 59/22 i 50/24), Centralna banka Bosne i Hercegovine vrši prethodnu provjeru tržišta, prije pokretanja postupka javne nabavke usluga – redizajn web stranice.

U svrhu pripreme nabavke i informiranja privrednih subjekata o svojim planovima i zahtjevima u vezi s nabavkom, Centralna banka Bosne i Hercegovine provjerava tržište putem web stranice www.cbbh.ba.

Ovim putem Centralna banka Bosne i Hercegovine traži savjet neovisnih stručnjaka, nadležnih tijela ili učesnika na tržištu, koji može uključivati i informativnu cijenu ponude za predmet nabavke, prema tehničkoj specifikaciji za nabavku usluga – redizajn web stranice, uz molbu da se tražene informacije dostave do 31.10.2024. godine, do kraja radnog dana.

Tražene informacije se mogu dostaviti na email adresu: samra.alimanovic-kulelija@cbbh.ba

Tehnička specifikacija za nabavku usluga - Redizajn web stranice

Za potrebe sveobuhvatnog redizajna web stranice Centralne banke Bosne i Hercegovine (cbbh.ba), predviđeno je kreiranje novog dizajna koji će u potpunosti biti usklađen s vizuelnim identitetom Banke. Ovaj proces uključuje ne samo estetske, već i funkcionalne promjene koje će poboljšati korisničko iskustvo i olakšati navigaciju. Ključne smjernice za redizajn bit će definirane na prvom sastanku, gdje će se detaljno razmotriti svi aspekti potrebnih izmjena i vizualni smjer u kojem će se stranica razvijati.

Tehnologija i isporučivi tehnički elementi dizajna

Dostaviti dizajn u narednim alatima, uključujući primjere responsivnosti za različite rezolucije za web browser-e i mobilne uređaje:

- Figma obavezno
- Adobe XD opcionalno

Dostaviti implementaciju dizajna koji uključuje sljedeće elemente:

- HTML sa pripadajućim elementima, zavisnostima i resursima kao što su slike, ikone, logotipi, potrebne biblioteke za implemetaciju CSS i Javascript sa



podacima/slikama/ikonama/tekstom sa kojima bi dizajn bio demonstriran, a prema zahtjevima dizajna CBBH.

- CSS (Vanilla CSS ili Tailwind CSS verzije veće ili jednake od 3.4 (≥ 3.4) ili Bootstrap verzije veće ili jednake od 5.3 (≥ 5.3)) implementiran CSS u navedenim tehnologijama koji podržava responsivnost za različite rezolucije uređaja (web browser-i i mobilni uređaji), a prema zahtjevima dizajna CBBH.
- Javascript, implementiran potrebni javascript koji podržava responsivnost za različite rezolucije uređaja (web browser-i i mobilni uređaji), a prema zahtjevima dizajna CBBH.
- Dostavljeni elementi moraju biti usklađeni sa sekcijom "Pojedinačni elementi i primjeri stranica i podstranica" i sa opisanim okvirnim smjernicama u sekciji "Okvirne smjernice za izradu traženog dizajna web stranice".

Okvirne smjernice za izradu traženog dizajna web stranice

Kada je riječ o dizajnu, potrebno je obratiti pažnju na nekoliko ključnih elemenata kako bi redizajn web stranice Centralne banke Bosne i Hercegovine bio estetski privlačan i funkcionalan.

1. Dosljednost vizualnog identiteta

Brendiranje: Svi dizajnerski elementi moraju odražavati novi vizuelni identitet Banke, uključujući boje, tipografiju, logotipe i stil slika. Kontinuitet između offline i online prezentacije je ključan kako bi korisnici prepoznali brend.

Paleta boja: Pratiti definisanu paletu boja novog vizualnog identiteta. Treba obratiti pažnju da kontrasti boja budu ugodni za oči i da zadovoljavaju zahtjeve pristupačnosti (WCAG).

2. Tipografija

Fontovi: Koristiti tipografiju koja je u skladu s brendiranjem i koja omogućava dobru čitljivost na svim uređajima. Fontovi bi trebali biti moderni, čisti i lako čitljivi, s različitim debljinama za naslove, podnaslove i osnovni tekst.

Hijerarhija teksta: Kreirati jasnu hijerarhiju, sa jasno definiranim veličinama za naslove, podnaslove i osnovni tekst, kako bi korisnici lakše navigirali sadržajem.

3. Minimalizam i čistoća dizajna

Jednostavnost: Dizajn treba biti čist i minimalistički, bez suvišnih elemenata koji bi mogli ometati korisnike. Fokusirajte se na jednostavnu i intuitivnu strukturu, uz dovoljno bijelog prostora kako bi sadržaj "disao".

Izbjegavanje preopterećenosti: Stranice ne bi trebale biti pretrpane informacijama, već pregledne s jasno definisanim sekcijama. Minimalizam poboljšava korisničko iskustvo i omogućava brže učitavanje stranice.

4. Korištenje vizualnih elemenata

Ikone: Koristiti moderne i jednostavne ikone koje prate vizualni identitet. Ikone bi trebale biti dosljedne u veličini i stilu, te koristiti kao navigacijski alati i za objašnjenje funkcionalnosti.

Grafički elementi: Dodati suptilne grafičke elemente (npr. linije, oblici, pozadinske teksture) koji naglašavaju informacije i pomažu u vizuelnom odjeljivanju sekcija, ali bez ometanja korisnika.

5. Responsivnost dizajna

Mobilna optimizacija: Dizajn mora biti responzivan, odnosno automatski se prilagođavati različitim veličinama ekrana (desktop, tablet, mobilni uređaji). Svi dizajnerski elementi (tipografija, slike, meniji) trebaju biti optimizirani za mobilne uređaje.

Fluidni layout: Stranica bi trebala koristiti grid-sistem (kao što je Bootstrap) kako bi se layout automatski prilagodio različitim rezolucijama bez gubitka funkcionalnosti ili estetike.

6. Vizuelna hijerarhija

Prioritetne informacije: Koristiti vizualnu hijerarhiju kako bi se istaknule najvažnije informacije. To podrazumijeva veće i upečatljivije naslove, jasno definirane CTA (call-to-action) dugmiće, te organizaciju sadržaja u logičnim sekvencama.

Prostor za disanje: Ostaviti dovoljno praznog prostora (white space) između elemenata kako bi dizajn bio pregledan i čitljiv.

7. Animacije i mikro-interakcije

Diskretne animacije: Koristiti suptilne animacije za prelazak između sekcija ili pri interakciji s elementima kao što su dugmad, linkovi ili meniji. Animacije trebaju biti brze i ne ometati korisničko iskustvo, već doprinosti fluidnosti.

Hover efekti i prijelazi: Prijelazi i hover efekti mogu pomoći korisnicima da razumiju gdje kliknuti ili na šta obratiti pažnju, ali trebaju biti nenametljivi.

8. Konzistentni CTA (Call-to-Action) elementi

Dugmad: CTA dugmad moraju biti jasno istaknuta kroz veličinu, boju i pozicioniranje. Koristiti standardizovani stil dugmadi koji se pojavljuje na cijeloj web stranici, kako bi korisnici znali gdje da kliknu za daljnje akcije.

Pozicioniranje: Ključne CTA elemente treba strateški postaviti na najvažnijim dijelovima stranice (gornji dio stranice, ispod glavnih informacija, unutar ključnih sekcija) kako bi bili lako uočljivi.

9. Korisnički feedback

Vizualni indikator interakcije: Kada korisnik klikne na element, važno je imati vizualni odgovor, poput promjene boje ili animacije, kako bi znao da je akcija uspješno izvršena.

Obavijesti i poruke: Prikazivati vizualne poruke za greške, uspješne akcije ili informacije koje korisnik treba znati. Te poruke treba da budu dobro vidljive, ali ne previše nametljive.

Pojedinačni elementi i primjeri stranica i podstranica

Dobavljač je dužan da kreira i dostavi primjere pojedinačnih elemenata koje treba implementirati na stranicama kao i primjere pojedinačnih stranica i podstranica koje sadržavaju sve tražene elemente. Navedeni primjeri moraju biti usklađeni sa opisanim okvirnim smjernicama.

Pojedinačni elementi se odnose između ostalog na:

- dugmad,
- ikone,
- fontove,
- textbox-e,
- linkove,
- grafikone,
- obrasce,
- galerije i
- sve ostale elemente neophodne za realizaciju okvirnih smjernica.

Stranice i podstranice se odnose na sljedeće tipske primjere:

- Početna stranica
- Kontakti
- Organizaciona struktura
- Struktura Upravnog vijeća i Uprave
- Novčanice
- Kovanice
- Zaštitna obilježja
- Propisi
- Kursna lista
- NSDP stranica
- Odnosi s javnošću
- Publikacije
- Oglasi
- Fined stranica
- Kvizovi
- Linkovi
- Banke u BiH
- Javne nabavke
- Prilagođavanje prikaza
- I svi ostali predloženi tipovi stranica u cilju realizacije okvirnih smjernica.

[Rok i mjesto isporuke](#)

Rok isporuke je 30 dana od potpisivanja ugovora

Mjesto isporuke je Maršala Tita 25, Sarajevo.

[Obavezni elementi isporuke po osnovu nabavke](#)

Izabrani dobavljač je dužan u definisanom roku da isporuči sljedeće:

- Izradi i dostavi Plan realizacije (koji treba da uključuje detaljan opis koraka, elemenata koji se isporučuju kao i vremenski okvir) u roku od 30 dana od potpisa ugovora (Plan mora odobriti CB);
- Izradi i dostavi sve tražene elemente i stranice i podstranice kako je definisano ovom specifikacijom.

Svu dodatnu dokumentaciju koja je preduslov za funkcionisanje elemenata i stranica i podstranica.